



Regulamin

korzystania z nazwy, znaku towarowego graficznego oraz materiałów marketingowych
POLSKIEJ FEDERACJI DETEKTYWÓW Stowarzyszenia Przedsiębiorców®

I. Zasady Ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z nazwy, znaku towarowego graficznego oraz materiałów marketingowych, zwanych „Materiałami”, POLSKIEJ FEDERACJI DETEKTYWÓW Stowarzyszenia Przedsiębiorców® z siedzibą w Warszawie zwanej dalej PFD® lub Stowarzyszeniem.
2. Nazwa POLSKA FEDERACJA DETEKTYWÓW Stowarzyszenie Przedsiębiorców®, nazwa skrócona PFD® zwana łącznie w dalszej części „Nazwą stowarzyszenia” oraz graficzny znak towarowy w postaci logotypu określonego w załączniku do niniejszego regulaminu zwanym dalej „Logo” podlegają ochronie prawnej, której to prawo przysługuje POLSKIEJ FEDERACJI DETEKTYWÓW Stowarzyszenia Przedsiębiorców® z siedzibą w Warszawie przy ul Królewskiej 43 lok 111.
3. Logo, treści i grafiki umieszczone na stronie internetowej PFD®, której adresami są www.polskafederacjadetektywow.pl i www.pfdsp.pl oraz materiały marketingowe, projektowane i rozpowszechniane przez Stowarzyszenie podlegają dodatkowej ochronie na podstawie ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, na mocy, której Stowarzyszeniu przysługuje wyłączne prawo do korzystania i rozpowszechniania tych materiałów a także na zezwalanie na ich publikację przez podmioty trzecie.
4. Stowarzyszenie zezwala na korzystanie z materiałów jedynie w sposób określony wprost w niniejszym Regulaminie, a wszelkie sposoby wykorzystania materiałów w sposób nie ujęty w niniejszym regulaminie, na które wprost nie zezwalają obowiązujące przepisy polskiego prawa, Stowarzyszenie uznaje za zabronione.
5. Korzystanie z materiałów jest odpłatne zarówno w przypadku osobistego jak i komercyjnego użytku a niniejszy Regulamin wraz z załącznikami reguluje zasady odpłatności, ulg i zwolnień.
6. Wysokość opłat, ulg i zwolnień uchwała Zarząd Stowarzyszenia.

II. Zasady i warunki korzystania z nazwy stowarzyszenia oraz graficznego znaku towarowego

1. PFD® zezwala na korzystanie z nazwy Stowarzyszenia, loga oraz materiałów marketingowych zgodnie z niniejszym Regulaminem po uiszczeniu opłaty następującym podmiotom:
 - a. Członkom stowarzyszenia przez kolejne 12 miesięcy, na zasadach 100% bonifikaty, we własnych materiałach promocyjnych, marketingowych i reklamowych, a członkom Zarządu Stowarzyszenia także z papieru firmowego PFD® w ramach ich działalności gospodarczej przez nich prowadzonej po spełnieniu następujących warunków:

- i. prowadzeniu bądź wykonywaniu działalności regulowanej w zakresie usług detektywistycznych,
 - ii. niezaleganiu z roczną opłatą członkowską przez okres dłuższy niż jeden miesiąc w danym roku kalendarzowym,
 - iii. uregulowaniu jej w ciągu 14 dni od otrzymania wezwania do zapłaty,
 - iv. posiadających ważną licencję detektywa wydaną przez Komendanta Wojewódzkiego Policji właściwego dla miejsca zamieszkania członka stowarzyszenia.
 - b. Podmiotom trzecim zwanym dalej partnerami nie będącym członkami Stowarzyszenia przez kolejne 12 miesięcy, w ramach działalności określonej w umowie, którzy przeszli pozytywnie weryfikację, podpisali umowę, wnieśli opłatę i przestrzegają postanowień niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu programu partnerskiego lub Umowy o współpracy.
 - c. Innym podmiotom, szczególnie zasłużonym dla działalności Stowarzyszenia, w ramach działalności określonej w Umowie, którzy przeszli pozytywnie weryfikację, podpisali Umowę, wnieśli opłatę i przestrzegają postanowień niniejszego Regulaminu. Podmiotom tym przysługuje prawo do ulg i zwolnień określonych w Umowie.
2. Nazwa Stowarzyszenia i logo muszą być używane w sposób uniemożliwiający ich zniekształcenie. W szczególności zabrania się usuwania bądź dodawania jakichkolwiek elementów słownych lub graficznych do nazwy stowarzyszenia i logo.
3. Nie zastrzega się rozmiarów Logo, przy czym muszą być zachowane proporcje w poszczególnych jego elementach.
4. Logo nie może być częścią żadnego innego logo. Logo może być umieszczane obok innych znaków graficznych, pod warunkiem, że zachowany zostanie odstęp pomiędzy znakami graficznymi co najmniej 30 pikseli.
5. Nazwa Stowarzyszenia oraz logo, bez odrębnej umowy, nie mogą być wykorzystane w sposób sugerujący, iż dany produkt, usługa lub materiał posiada rekomendację Stowarzyszenia lub jest przez nie wykorzystywane albo atestowane.
6. Warunki, znak oraz treść certyfikatu, przyznawania rekomendacji czy atestów zostaną przez Zarząd Stowarzyszenia opracowane w odrębnym Regulaminie.
7. Do Logo lub nazwy Stowarzyszenia umieszczanego na stronach internetowych i w publikacjach elektronicznych powinien być dołączony link do stron internetowych PFD®. Jednocześnie zabrania się stosowania w linkach wymienionych w niniejszym punkcie atrybutu „no follow” lub innego blokującego roboty wyszukiwarek internetowych.
8. Osoba korzystająca z nazwy Stowarzyszenia lub logo ma obowiązek dbać, by nie były one wykorzystywane w sposób sprzeczny z niniejszym Regulaminem, w szczególności aby nie było umieszczane w publikacjach i materiałach naruszających prawo lub grożących naruszeniem dóbr osobistych PFD®.
9. PFD® ma prawo kontroli sposobu wykorzystania logo. Stowarzyszenie może w drodze indywidualnej decyzji pozbawić lub zawiesić na określony czas prawo do korzystania z logo wobec podmiotu uprawnionego niniejszym Regulaminem.
10. Korzystanie z logo przez podmioty nieupoważnione bądź w sposób sprzeczny z Regulaminem będzie uważane za naruszenie praw własności intelektualnej przysługujących PFD® i będzie sankcjonowane na drodze prawnej.

III. Zasady i warunki korzystania z treści, grafik oraz materiałów marketingowych.

1. PFD® jest podmiotem uprawnionym z tytułu praw autorskich do wszystkich materiałów zamieszczanych w witrynach internetowych wspomnianych w punkcie III. niniejszego

Regulaminu, w tym m.in. projektu strony, fotografii, artykułów, opisów, itp. Nielegalne kopiowanie, skanowanie i rozpowszechnianie tych materiałów, stanowi naruszenie praw autorskich.

2. PFD® zezwala członkom Stowarzyszenia i partnerom biznesowym na wykorzystanie materiałów na ich własnych stronach internetowych.
3. W kwestii drukowanych materiałów marketingowych, PFD® oświadcza, iż jest jedynym podmiotem uprawnionym do ich dystrybucji.
4. Partner PFD® nie jest uprawniony do przekazywania materiałów marketingowych osobom trzecim bez uprzedniej zgody pisemnej Zarządu Stowarzyszenia.
5. Zabronione jest kopiowanie całej zawartości lub fragmentów strony internetowej PFD®.
6. PFD® uprawnione jest do wypowiedzenia w każdym czasie uprawnień wynikających z niniejszego Regulaminu w stosunku do partnerów, którzy naruszają jego postanowienia. Partner zobowiązany jest wówczas do usunięcia lub zwrócenia wszystkich wykorzystanych dotychczas materiałów marketingowych PFD®.

IV. Postanowienia końcowe

1. Podmioty, które zakończyły współpracę z PFD® automatycznie tracą uprawnienia opisane w niniejszym Regulaminie.
2. Stowarzyszenie ma prawo odebrać lub ograniczyć prawa do korzystania z materiałów wymienionych w niniejszym Regulaminie w przypadkach:
 - a. Prowadzenia działalności konkurencyjnej do działalności Stowarzyszenia,
 - b. Prowadzenia działalności sprzecznej moralnie, etycznie lub prawnie z normami obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - c. Godzącej w dobre imię Stowarzyszenia lub Jego członków,
 - d. Wykorzystywane w celu osiągnięcia dominującej pozycji rynkowej wobec pozostałych podmiotów uprawnionych do korzystania ze wspomnianych w niniejszym Regulaminie materiałów.
3. Regulamin wchodzi w życie z dniem ogłoszenia tj. zamieszczenia na stronie internetowej PFD®.
4. PFD® ma prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie, przy czym zmiany te obowiązują od chwili ogłoszenia, tj. zamieszczenia na stronie internetowej PFD®, chyba że Zarząd PFD® postanowi inaczej.
5. PFD® zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu bez uprzedniego podania przyczyny.

Zarząd

POLSKIEJ FEDERACJI DETEKTYWÓW Stowarzyszenia Przedsiębiorców®

Warszawa, 14 marca 2017 roku